



5 + 1 húsbavágó honlap hiba

**amit azonnal érdemes kijavítani, ha szeretne
értékesíteni az internet segítségével**

Ön már holnaptól nem fogja elkövetni ezeket a hibákat, amit 100 honlaptulajdonos közül több mint 90 elkövet.

Ha az Ön honlapja hatékonyan működik, és annyi jövedelmet termel, amivel Ön meg van elégedve, akkor kérem, ne olvasson tovább.



© Sárközi Tibor, 2009

www.novawebdesign.hu/jelentkezes

1. Érdektelen nyitóoldal

Hacsak nem a cégét árulja, akkor ne kezdje a weboldalát cégbemutatóval.

Az internetezők elsősorban megoldást keresnek problémájukra, informálódnak, nem a cégére kíváncsiak az esetek többségében. A cége csak a szükséges jogi formája annak, hogy értékesítse termékét, szolgáltatását.

Ha már van weboldala, akkor alakíttassa át úgy, hogy a vevőjéről szóljon, vegye le a cégeről szóló részt a főoldalról és a helyén beszéljen arról az előnyről, megoldásról, amit nyújtani tud.

Ne kezdje egyből az eladással. Ha csak felsorolja termékeit, szolgáltatásait, sok szakszavat használ, körülbelül egy ezrelék az esélye az eladásra.

Az un. **Flash intró** keresőoptimalizálási szempontból is káros, de ami még súlyosabb, hogy a felhasználókat hátráltatja az információ megszerzésben. Egyébként is tipikusan rohanók, nem érdemes feltartani őket olyan grafikai látvánnyal, ami nem tesz hozzá a terméke bemutatásához. Higgye el, már nem kápráztatja el őket a látvány. Fontosabb a hathatós megoldás gyors megszerzése.

2. Fölösleges kellékek

Mi az, ami nem segíti az értékesítést?

Kérem, tegye fel magának a kérdést: Elősegíti vajon az eladását, ha a látogatói tudják mennyien (mennyire kevesen adott esetben) látogatják/látogatták weboldalát? Manapság **már nem divat a számlálók** kihelyezése a főoldalra, Ön se tegye. Mérje saját magának, de ne tudassa látogatóival.

Egy **óra** a honlapra szép feladat volt kb. 10 évvel ezelőtt a középiskolai számítástechnika órán, de egy komoly weboldalra egyáltalán nem való. Gondolja, hogy a Windows jobb alsó sarkában található óra már unalmas és a látogató épp a pontos időre lesz kíváncsi, ha meglátogatja weboldalát?

Írja ki az **aktuális névnapot**, hátha erről eszébe jut kedves látogatójának, hogy a keresztanyjának ma van a névnapja és gyorsan elmegy képeslapot küldeni neki, ahelyett, hogy jobban elmélyedne a honlapján.

Ha szeretne még sok látogatót felbosszantani, tegyen be egy kis **háttérzenét**. Nagyon fognak neki örülni, ha éppen egy zenei cd-t hallgatnak, vagy netán Skype beszélgetés folytatnak, miközben

nézelődnek a neten. Ja, és biztos megegyezik az ízlésünk minden látogatóval, vagy mégsem?

Ha szeretné felfokozni weboldala látogatóját, akkor ahelyett, hogy megpróbálja jó kedvre deríteni egy viccrot indításával, próbáljon inkább egy jó értékesítési szöveggel az érzelmeire hatni. A viccoldaloknak meg van a helye erre specializált oldalaknak.

Mielőtt **üzenő falat** indítana weboldalán, győződjön meg róla, hogy van-e már annyi látogatója (rajongója), hogy megfelelő mennyiségű és minőségű üzenetek szülessenek. Az üzenetek nélküli üzenő fal inkább elrettentő látvány. Kezdetben kérje meg ügyfeleit, ismerőseit, hogy írják le véleményeiket.

Egyszer egy komoly oktatási intézmény rendszergazdája úgy gondolta, hogy milyen jó lenne **poén videókkal** szórakoztatni a látogatókat. Sajnos inkább nevetségessé tette az intézményt, nem szórakoztatóvá.

Ha kíváncsi milyen bakikat lehet még elkövetni, olvasson tovább.

3. Zavaró színösszeállítás, grafikai elemek

Mivel lehet megnehezíteni az információ megszerzését, és végül elriasztani a látogatókat?

Szerencsére manapság már egyre kevesebben követik el azt a hibát, hogy nem megfelelő **háttér - betű szín kombinációt** választanak, de bizony, érdemes megvizsgálni mennyire is olvasható a weboldalán található szöveg. Ne használjon kisméretű betűket, széles sorokat, és tagolja a szöveget.

Ön szívesen olvasná?

Ha a honlapja szépségével akarja lenyűgözni a látogatót, akkor se válasszon olyan **háttérképet**, ami olvashatatlanná teszi a szöveget.

Az **izgó-mozgó, forgó, villogó animációk** ideje is lejárt, szintén az iskolapadban a helyük, csak nagyon korlátozott mértékben ajánlottak figyelemfelkeltésre. A túlzásba vitt villogó **bannerek** szintén megzavarják a látogatókat, vegye figyelembe a kevesebb több elvet!

Az un. **keretekben** elhelyezett weboldalak navigálását, olvashatóságát nagyon megnehezíti, ráadásul keresőoptimalizálás szempontjából is káros lehet. Főleg Flash alapú oldalakon fordul elő, hogy a tartalom, csak egy kis négyzetben, téglalapban érhető el. Körültekintően alkalmazza ezt a módszert weboldala tartalmának megjelenítésére.

4. Helytelen linkek

Milyen tartalom fogadja a látogatót, ha rákattint egy az Ön oldalára mutató linkre?

Ha már számos helyen hirdet az interneten, akkor az azt jelenti, hogy jó úton jár, de ha valaki rákattint az Ön linkjére, akkor vajon összhangban van a link szövege, a hirdetésben ígért termék, stb. és a weboldalán található tartalom.

Nagyon sokat számít a hatékonyságban, hogy a látogató azt kapja, amint megérkezett az oldalra, amit a link szövege ígért neki. Ha például valaki egy „Irodai számítógép” linkre kattint és egy webáruház főoldalán köt ki, ahol több száz termék közül kell kikeresni vajon mi lehetett az ajánlat, jelentősen csökken az esély az üzletre.

Mivel a honlapjára mutató linkek száma és minősége kiemelten fontosak a keresők (Google) szemében, sok mindenre oda kell figyelni. Nem mindegy például, hogy honnan, milyen témájú oldalról érkeznek a linkek. Ügyeljen a folyamatosságra, ne vásároljon egyszerre több ezer kétes, az oldalára mutató linket. Ezt akár helyezésrontással is bünteti a Google.

Használja inkább az ingyenes linkmegosztókat, mint pl. a lap.hu oldalak, de ne csak a cégnevét tüntesse fel a linkben, használjon változatos, figyelemfelkeltő szavakat (Pl.: Takács és Tsa Bt. helyett – Ragyogó tisztaság festés után).



A keresett oldal nem található.

További kudarctényező, ha érvénytelen linkek mutatnak a weboldalra, vagy a honlapján belül vannak ilyenek. Ügye Ön sem engedheti meg magának, hogy ilyenek miatt veszítsen ügyfeleket?

5. Átgondolatlan tartalom

Ön belefogna egy építkezésbe tervek nélkül? A tervezés hiánya káoszt és kudarcokat okozhat.

A látogatottságnövelésről szándékosan nem sokat beszéltem, mivel önmagában szinte nem ér semmit, ablakon kidobott pénz, ha nincs előkészítve a terep, ahová hívni akarjuk a látogatókat. Először, az alapokat kell helyre tenni. A számos fent említett alapvető hibákon kívül nézzük, mivel lehet még öngólokat lőni az üzemeltetés során.

További hiba, amit rengetegen elkövetnek, hogy **nem frissül, nem fejlődik** az oldal, aktualitást vesztett hírek éktelenkednek a főoldalon: pl.: 2006.04.30-án elindult új weboldalunk. Ilyen esetekben reménytelen a siker. Gondolja át, ki, mikor, mi alapján frissíti a tartalmat?

Gondolkodjon az ügyfelei fejével, minden esetben gondolja át mi a célja a látogatóval, ami nem feltétlenül csak eladás lehet. Vezesse a látogatót! Ahhoz, hogy ebben sikeres legyen, tudnia kell, hogy **kihez beszél** egyáltalán, mi az, ami igazán fontos ügyfelei számára. Ha nem tudja, hát kérdezze meg őket!

Mit is árul? A termékeinek pusztán technikai információi helyett beszéljen annak előnyeiről, milyen hasznosságot kap a vásárló a használatából eredően. Gondolja át, milyen információval tudja segíteni a problémája azonnali enyhítését, majd döntését.

Ne feledkezzen meg egy szinte **visszautasíthatatlan** konkrét **ajánlatról** sem, és ha valakinek megtetszett portékája, akkor **tudjon is rendelni**, legyen **kapcsolat** felvételi lehetőség, ha még kérdése van valakinek, fel tudja tenni.

Remélem már rá jött, de hangsúlyozom: **Ne önmaga, családja vagy barátai tetszésére, hanem leendő ügyfelei kedvére készítsen honlapot.** Kérje ki az Ő véleményüket, a vevők véleménye sokkal többet számít, mint a nem vevőké.

+1 Végül, mi az a +1?

Ha még nincs is honlapja vállalkozásának!

Természetesen rengeteg más szempont is van, aminek meg kell felelnie weboldalának, azonban, ha már csak ezeket megfogadja és még ma, vagy holnaptól kijavítja, már több eredményre számíthat, mint a konkurensei többsége.

Kérem, terjessze, küldje el legalább két honlap tulajdonos ismerősének, hogy megszabadulhassanak ezektől a hibáktól, ami olyan virtuális láncot jelent, ami visszafogja őket, hogy igazán sikeres vállalkozásuk legyen.

Ha sokkal többet szeretne megtudni a hatékony honlap elkészítéséről, akkor kattintson az alábbi linkre, és

jelentkezzen az **ingyenes**

„Hogyan legyen profi online vállalkozó 90 nap alatt”

intenzív tréningre, és töltse le azonnal

„A hatékony weboldalak 9 titka”

című rendkívül értékes tanulmányt!



www.novawebdesign.hu/jelentkezés

Sok érdeklődőt kívánok!



Sárközi Tibor
Honlap hatékonyság növelő

www.novawebdesign.hu/jelentkezés